

## Communiqué de presse

Start-up / Levée de fonds / Marketing web

Le 28 octobre 2016

# Influence4you lève 1 M€ pour devenir le « Google adwords » des influenceurs

**Influence4you vient d'annoncer la levée de 1 M€ auprès notamment du fonds Fa Dièse, de Benoit Sillard (ex PDG de CCM Benchmark Group), de Financière Saint James (holding patrimoniale de Michaël Benabou, co-fondateur de vente-privée.com) et de Guibor (holding patrimoniale de Dominique Romano, un des premiers actionnaires de vente-privée.com), pour accélérer le déploiement de sa plate-forme qui permet aux marques de faire des campagnes d'influence et de placements de produits avec les influenceurs (Youtubers, Instagrammers, Snapchatters, ...).**

« Cette année, nous avons réalisé de superbes opérations pour des marques mode, beauté, lifestyle ou high-tech avec les plus grands youtubers et instagrammers ce qui nous a permis de tripler notre chiffre d'affaires en 2016. Aujourd'hui nous voulons aller beaucoup plus loin en restructurant complètement nos plateformes [www.influence4brands.com](http://www.influence4brands.com) (aujourd'hui utilisée par près de 20.000 influenceurs) et [www.influencepanel.com](http://www.influencepanel.com) (suivi des statistiques sociales de plus de 500.000 influenceurs) et en faire un peu le « Google Adwords » des influenceurs au sein d'un outil global », déclare son fondateur Stéphane BOUILLET.

« Même si nous étions déjà rentables, l'investissement technologique nécessite du financement. Il nous permettra de développer le meilleur outil du marché à disposition des marques et des agences qui pourront ainsi gérer complètement leurs campagnes d'influence. De plus, l'arrivée des investisseurs et notamment de Benoit Sillard - l'un des meilleurs connaisseurs des media Internet en France - à nos côtés, montre leur confiance en notre modèle et nous donne les moyens d'accélérer fortement notre développement », déclare Sébastien Bouillet, co-fondateur et frère de Stéphane.

« En synthèse, Stéphane et Sébastien Bouillet sont en train de révolutionner un mode de communication déjà plébiscité par le grand public en créant LA plateforme d'intermédiation entre les marques et les influenceurs. Elle va apporter la simplification, la fluidité et le professionnalisme que le marché attendait » s'enthousiasme Benoit Sillard qui représentera Fa Dièse au comité stratégique.

Contact presse : Stéphane BOUILLET ([stephane.bouillet@influence4you.fr](mailto:stephane.bouillet@influence4you.fr) – 01.80.88.97.12)



*Stéphane et Sébastien Bouillet*

\* \* \*

#### **A propos d'Influence4you**

Influence4you est la première agence et plateforme de Social Native Advertising en France. Elle réalise pour le compte de grandes marques ou de grandes agences des opérations de placements de produits avec les influenceurs des réseaux sociaux. Influence4you a développé [www.influence4brands.com](http://www.influence4brands.com), [www.influencepanel.com](http://www.influencepanel.com) et [www.shazagr.am](http://www.shazagr.am)  
Site : [www.influence4you.fr](http://www.influence4you.fr)

#### **A propos de Fa Dièse**

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30M€ ; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR. Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage. Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a investi dans 44 sociétés dans les secteurs du digital, des sciences de la vie et des technologies industrielles.

Fa Dièse est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et membre du Club de Fonds d'Entrepreneurs.

Contact : Isabelle de Baillenx, Présidente de Fa Dièse – [idebaillenx@fadiese.fr](mailto:idebaillenx@fadiese.fr)  
[www.fadiese.fr](http://www.fadiese.fr)

#### **A propos de Benoit Sillard**

Par le biais de sa société BGT Investissements et de sa participation à quatre fonds d'entrepreneurs, dont Fa Dièse, Benoit Sillard développe un projet de soutien entrepreneurial et financier aux jeunes sociétés françaises du secteur de l'Internet spécialisées dans les médias, le traitement de la data et le marketing direct.

L'objectif est d'accompagner des entrepreneurs avec des fortes convictions et des projets déjà mûrs dans la phase de développement qui doit leur permettre de devenir les ETI numériques de demain.

Contact : [benoit@sillard.eu](mailto:benoit@sillard.eu)

#### **A propos de Financière Saint-James / Guibor**

Financière Saint James et Guibor sont les holdings patrimoniaux respectifs de Michaël Benabou (co-fondateur de [vente-privée.com](http://vente-privée.com)) et Dominique Romano (un des actionnaires historiques de [vente-privée.com](http://vente-privée.com)).

Les deux holdings ont déjà investi dans un grand nombre de sociétés innovantes à fort potentiel (start-up jusqu'à des entreprises plus matures), principalement dans le digital. Elles ont vocation à poursuivre la constitution d'un portefeuille de participations étendu dans le monde.

Elles interviennent aussi dans l'immobilier (Financière Saint James détient notamment 20% du Centre Commercial Beaugrenelle) et l'hôtellerie.

Contact : Clément Lamolinerie, Directeur d'Investissements Financière Saint James / Guibor  
([clamolinerie@finsj.com](mailto:clamolinerie@finsj.com) – 06 87 41 90 79)

#### **Conseils intervenus lors de l'opération**

Avocat Influence4you : Cabinet Pardo Sichel & Associés (PBL), Julien Sichel

Avocat investisseurs : Cabinet EXEME, Pierre Gramage