



Alvencapital



Communiqué de presse

SoCloz lève 1,5 M€ auprès d'Alven Capital, de FA DIESE et de Business Angels

Une seconde levée de fonds auprès d'acteurs majeurs du Capital Investissement français qui conforte la position de leader sur le marché du Web-to-Store et vise à déployer son modèle à grande échelle.

Paris, le 28 novembre 2013 - SoCloz, leader sur le marché du Web-to-Store, vient de réaliser une augmentation de capital de 1,5 millions euros auprès d'Alven Capital, FA DIESE et des Business Angels, Michel Datchary, ancien Directeur Général de PagesJaunes et Geoffroy Bragadir, fondateur d'Empruntis. Cette nouvelle levée de fonds va permettre à l'entreprise d'accélérer le déploiement de son modèle économique à travers sa place de marché physique SoCloz.com et son module de e-réservation déjà en cours d'installation dans près de 30 nouvelles enseignes.

De nouveaux moyens pour accélérer le développement

Créée en 2010, SoCloz est une place de marché pour magasins physiques qui permet de rechercher ses envies autour de soi. L'internaute peut ainsi chercher des produits et repérer les magasins qui en disposent. SoCloz lui fournit une information en quasi temps réel (disponibilité en stock, distance, prix et promotions magasins, etc.).

Depuis sa création, **SoCloz s'est imposé comme le leader sur le marché du Web-to-Store.**

En 2013, la société a lancé une solution de réservation de produits déployable aussi bien sur SoCloz.com, qui répertorie plus de 1 500 000 produits et compte environ 10 000 magasins, que sur le site e-commerce des marques. SoCloz permet ainsi à des enseignes de disposer d'un dispositif Web-to-Store complet permettant d'améliorer le taux de transformation de l'e-commerce de l'enseigne tout en lui permettant de recruter de nouveaux clients en dehors de son site internet.

Son mode opératoire ainsi que ses performances font l'unanimité parmi ses clients. Les enseignes peuvent également s'appuyer sur l'expertise de SoCloz dans l'optimisation de la mise en place de ce nouveau dispositif.

Après une première levée de fonds d'amorçage en 2012, cette nouvelle augmentation de capital va permettre à la société :

- d'accélérer le déploiement de son module de réservation sur le site Internet des enseignes mais également sur sa place de marché physique. Dans ce cadre, la société prévoit la sortie, d'ici début 2014, d'une toute nouvelle version de SoCloz.com afin d'installer sa marque,
- de renforcer ses équipes commerciales, marketing et opérationnelles afin de diffuser son modèle à grande échelle.

« Notre module de réservation rencontre un véritable succès tant au niveau opérationnel que dans les résultats qu'il délivre. Nous sommes à présent capables de proposer à une marque d'améliorer son taux de transformation e-commerce en adressant son audience Web-to-Store tout en lui permettant de recruter de nouveaux clients en dehors de son site e-commerce. Un dispositif Web-to-Store complet et unique. Nous allons maintenant nous renforcer afin de déployer notre modèle et conserver notre qualité de service pour nos clients » avance Jérémie Herscovic, Président et Co-fondateur de SoCloz.

Des investisseurs de renom accordent leur confiance à la société

Investisseurs historiques de SoCloz, Alven Capital et FA DIESE, renouvèlent leur confiance dans le business model et inscrivent leur participation aux côtés de l'équipe. Ils sont rejoints par des Business Angels, Michel Datchary, ancien Directeur Général de PagesJaunes et Geoffroy Bragadir, fondateur d'Empruntis.

« L'équipe de SoCloz a su trouver les clés pour percer un marché que personne n'avait pénétré précédemment, nous sommes fiers de soutenir cette start-up innovante », complète Nicolas Celier d'Alven Capital.

FA DIESE, fonds composé d'investisseurs entrepreneurs, est entré au capital de SoCloz en avril 2012. Avec cette nouvelle levée de fonds, FA DIESE triple son investissement et confirme son modèle qui consiste à accompagner de jeunes entreprises prometteuses, dès leurs premiers pas et dans la durée au travers de leurs étapes successives de développement.

A propos de SoCloz

Fondé en 2010 par Jérémie Herscovic et Jean-François Bustarret, SoCloz est le spécialiste de la redirection en boutique. SoCloz dispose d'une place de marché physique SoCloz.com permettant de chercher des produits en ligne et repérer les magasins qui l'ont en stock. SoCloz propose également son module de e-réservation sur le site e-commerce d'enseignes afin d'améliorer la transformation de leur audience Web-to-Store.

10 000 magasins

1,5 millions de produits

Quelques références : Guy Degrenne, Naf Naf, Le Tanneur, Izac, Jules, Etam, Nature & Découvertes, Darty, ...

Effectifs : 15 personnes

Site web : www.socloz.com

A propos d'Alven Capital

Alven Capital est un fonds de capital-risque indépendant qui gère 250 M€, principalement pour le compte d'investisseurs institutionnels. Alven Capital prend des participations dans des sociétés en forte croissance dans les secteurs des médias, des services et des technologies de l'information.

Alven Capital a déjà investi dans plus de 60 entreprises en Europe dont Companeo, MeilleursAgents.com, Drivy, SeLogger.com, Lengow, Boursier.com, Aquarelle, MonShowroom, Liligo, Splendia, MobPartner, eBoutic.ch, Planetveo, Quelle Energie, Qosmos, Webhelp, Birchbox, Koala.ch, OpenClassrooms, Gemmyo, Mention, Commerce Guys, Algolia, etc.

Site web : www.alvencapital.com

A propos de FA DIESE

FA DIESE est une société de capital-risque qui rassemble une vingtaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels (France Investissement, Scor, Aviva...), permettant une capacité d'investissement totale de 16 millions d'euros.

Le succès de FA DIESE repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement professionnelle dont la stratégie s'inscrit dans la durée (création, post création).

Depuis sa création en 2007, FA DIESE a déjà engagé près de 12 M€ dans 26 sociétés dans les secteurs de l'Internet, Electronique, Sciences de la Vie, Industriel, lesquelles représentent plus de 250 emplois directs.

FA DIESE est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et de France Angels (Fédération des réseaux de Business Angels).

Site web : www.fadiese.fr

Contacts presse

Pour SoCloz - ESCAL Consulting

Marion Deshays - marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73

Louis Davin - louis@escalconsulting.com - 01 44 94 95 67 / 06 60 23 99 26

Pour Alven Capital - Kalima RP

Sarah Hachemi - shachemi@kalima-rp.fr - 01 44 90 82 53

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr - 07 86 99 28 78

Pour FA DIESE

Antoinette Darpy – adarpy@tobnext.com - 06 72 95 07 92