

La Caisse des Dépôts investit dans PayinTech, la FinTech qui développe des « marketplaces physiques* » pour le tourisme et les loisirs

Paris, le 21 février 2017 – PayinTech, start-up française spécialiste du paiement dans le secteur du tourisme et des loisirs, annonce une seconde levée de fonds de 2,5 M€ incluant l'entrée à son capital de la Caisse des Dépôts qui investit à travers la direction régionale Ile-de-France 2 M€ en fonds propres. Fa Dièse et CapDecisif Management via le Fonds Régional de Co-Investissement (FRCI), les deux investisseurs du premier tour de table de PayinTech, renouvellent également leur soutien lors de ce tour.

Créé en 2010, le concept naît sur le campus d'HEC Paris où Bertrand Sylvestre-Boncheval et Jean-Rémi Kouchakji conçoivent, développent et lancent un système de paiement par bracelets dans le cadre de l'organisation d'événements : muni d'une puce sans contact, le bracelet PayinTech sert alors à payer les consommations et autres frais divers. Le premier déploiement de grande ampleur a lieu en août 2012 lors de l'Hadra Trance Festival à Lans-en-Vercors (Isère), premier festival 100 % « cashless** » de l'histoire. La start-up change rapidement d'échelle pour aujourd'hui déployer ses « marketplaces physiques » dans des stations de ski, des clubs de football et de rugby, des parcs d'attractions et des grands hébergeurs.

Comme l'expliquent les deux fondateurs : « Depuis l'invention de la monnaie, il y a toujours eu une multitude de moyens de paiement qui cohabitent et se différencient par l'usage. On observe une double tendance dans la dynamique actuelle, avec d'un côté les start-up qui proposent plus de valeur utilisateur et de l'autre celles qui proposent plus de valeur commerçant. » Pour sa part, PayinTech a l'ambition d'apporter ces deux valeurs aux secteurs du tourisme, des loisirs, de la culture et du sport, en permettant à la fois aux gestionnaires de faciliter leurs ventes sur place et aux utilisateurs de bénéficier d'une expérience fluide, simple et immersive.

PayinTech s'inscrit également pleinement dans une tradition d'innovation française, reconnue dans le monde entier dans les domaines scientifiques de la puce, des technologies sans contact et de la monétique. Les technologies de PayinTech sont propriétaires et brevetées.

Grâce à ce nouveau tour de table, PayinTech a l'ambition de mailler tout le territoire avec ses solutions de paiement « cashless » et d'intensifier l'activité de son laboratoire R&D, qui anticipe et préfigure les nouveaux usages, modes de consommations et technologies du tourisme de demain.

Première destination touristique mondiale avec ses 84 M de visiteurs par an et quatrième au classement des dépenses touristiques avec ses 41,4 Mds€ de recettes importées, la France offre à PayinTech un environnement propice au développement de cette solution de paiement innovante. « La Caisse des Dépôts fait confiance à PayinTech », affirme Marianne Louradour, directrice régionale Ile-de-France de la Caisse des Dépôts, « pour proposer de nouvelles expériences digitales aux touristes et ainsi contribuer à la valorisation des destinations touristiques ». En s'engageant aux côtés de cette entreprise, l'Etablissement public répond à un double objectif : d'une part, favoriser l'attractivité des territoires et le développement économique, et d'autre part, accompagner la transition numérique en France via des services spécifiques.

* Marketplace physique : réseau de paiement privatif dans lequel des commerçants d'un territoire donné s'engagent à accepter un moyen de paiement commun à tous

** Cashless : littéralement « sans argent liquide », signifie que le paiement s'effectue en dehors des moyens de paiement traditionnels (Carte bancaire, espèces, chèque...)

A propos de PayinTech

PayinTech est une FinTech pionnière et leader des systèmes cashless. Ses solutions de paiement sont mises au service des opérateurs publics et privés du tourisme, des loisirs, de la culture et du sport. Chaque utilisateur est muni d'un bracelet ou d'une carte tout-en-un lui permettant de régler ses achats et consommations pour une expérience fluide, simple et immersive. Le gestionnaire sécurise ses flux financiers et se dote de puissants outils de marketing et de gestion. Les technologies PayinTech sont propriétaires, brevetées et ouvertes. Le groupe PayinTech a équipé de ses solutions plus de 3,2 millions d'utilisateurs en France et à l'étranger.

Pour plus d'informations : www.payintech.com

A propos de CapDecisif Management et du Fonds Régional de Co-investissement de la Région Ile-de-France (FRCI)

CapDecisif Management est une société de gestion de capital risque agréée par l'AMF. CapDecisif Management gère cinq fonds de capital de risque et a investi dans 79 jeunes sociétés innovantes à fort potentiel, notamment du secteur numérique aux secteurs de l'ingénierie et des sciences de la vie.

Le FRCI, créé à l'initiative du Conseil Régional d'Île-de-France avec le soutien de l'Etat français et de l'Union Européenne, est un dispositif d'investissement en fonds propres ou quasi fonds propres destiné à financer de jeunes PME franciliennes innovantes. Le FRCI, géré par les professionnels du financement de CapDecisif Management, intervient exclusivement au travers de co-investissements, réalisés pari passu avec un ou plusieurs partenaires investisseurs qui sont des réseaux de Business Angels, des plateformes de financements participatifs et des Fonds d'Investissement intervenants en Île-de-France.

Pour plus d'informations : www.capdecisif.com et www.frci-idf.com

A propos de Fa Diese

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30 M€; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR. Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage.

Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a investi 18 M€ dans 44 sociétés dans les secteurs du digital, des sciences de la vie et des technologies industrielles. Fa Dièse est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et membre du Club de Fonds d'Entrepreneurs.

Pour plus d'informations : www.fadiese.fr

A propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Sa mission a été réaffirmée par la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008.

Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique et démographique et sociale.

Pour plus d'informations : www.caissedesdepots.fr

Contacts presse

PayinTech

Louis Cabarat, responsable communication – louis.cabarat@payintech.com

Tél. : 01 81 69 47 00

 [@PayinTech](https://twitter.com/PayinTech)

Groupe Caisse des Dépôts

Christiane Corand – christiane.corand@caissedesdepots.fr

Tél. : 01 49 55 68 82

 [@CaissedesDepots](https://twitter.com/CaissedesDepots)